

# 2015 年第九届中国中药饮片创新与发展论坛

## 暨

### 中药饮片国际商务标准研讨会

#### （第三轮会议通知）

Time 时间	2015 年 10 月 23 日 Agenda 日程	会议主持
08:00-08:20	会议签到	于志斌
08:20-09:00	国家食品药品监督管理局原副局长 任德权 中药材饮片分会理事长 江云 浙江尖峰集团股份有限公司董事长 蒋晓萌 相关地方行业领导（浙江省、金华市）致辞	
合影 9:00-9:30		
09:30-09:50	搭建中药饮片国际、国内流通规范化平台 医保商会副会长 刘张林	
09:50-10:10	解读国际、国内中药饮片的现行政策和未来发展方向 国家行业管理机关	专家主持: 江云 张泽生
10:10-10:30	中药饮片产业现状和趋势 浙江省中药饮片产业协会秘书长 浙江中药研究所所长 王志安	
学术交流报告时段第一季、茶歇 10:30-10:50		
10:50-11:10	药食同源中药饮片的产品开发 天津科技大学食品工程与生物技术学院副院长 张泽生	
11:10-11:30	中药材电子商务标准的建立及思考 中国医学科学院药用植物研究所药用植物鉴定中心 副主任 郭宝林	
11:30-11:50	中药饮片炮制工艺规范化及质量控制 中华中医药学会中药炮制分会常务委员 中国中药协会中药饮片质量保障分会常务委员 李向日	
午餐，午休 11:50-13:00		

13:00-13:20	现代中药生产企业对原料基地建设的需求与设想 天士力控股集团董事局主席助理 天津天士力中药科技发展有限公司董事长 刘岩	专家主持: 顾健 王志安
13:20-13:40	中药材基地现状及发展趋势 中国中药协会中药材种植养殖专业委员会理事长 王卫权	
13:40-14:00	中药饮片未来发展模式探讨（即食饮片） 云南省高校民族药现代研究重点实验室副主任 云南中医学院中药炮制研究中心主任 赵荣华	
14:00-14:20	创新型中药饮片研究 浙江尖峰健康科技有限公司总经理 於洪建	
学术交流报告时段第二季、茶歇 14:20-15:00		
15:00-15:15	配方颗粒的全自动化生产线设计与布局 浙江天甘科技有限公司	专家主持: 顾健 王志安
15:15-15:30	木瓜产地加工与炮制生产一体化研究 三峡大学生物与制药学院副院长 汪鋈植	
15:30-16:00	关于东北中药材资源的研究 沈阳药科大学中药学院中药资源学教研室主任 贾景明	
16:00-16:20	藏药波棱瓜子系统研究与开发 西南民族大学民族医药研究院常务副院长 顾健	
16:20-16:40	元胡饮片的炮制研究与拓展 天津中医药大学中药学院教授 窦志英	
16:40-18:00	常规飞行检查，中药饮片企业应对策略讨论会议 金华市政府、中药饮片认证专家（专家人员确认 2 名）	
答谢晚宴 18:00-20:00		
18:00-18:15	浙江尖峰健康科技有限公司 尖峰健康总经理 於洪建 晚宴致辞	于志斌
18:15-18:20	浙江天甘科技有限公司 晚宴致辞	
18:20-20:00	晚 宴	

## 2015 年 10 月 22 日报到

### 注册及现场报名

注册处及现场报名处均设于金华国贸景澜大饭店（建议 22 日入住，报到）16:00 起，接待外地代表

**签到地址：**浙江金华婺城区金华市双溪西路 369 号大堂，专人为您服务！注册及报名后，参会代表自由活动。

### 交通及酒店信息（仅供参考）

酒店地址：金华国贸景澜大饭店，金华市双溪西路 369 号（食宿自理）

尖峰协议价：双人标间/大床房 330 元（含双早）

会议承办方联系人：

尖峰健康科技 徐玉婷：18158378058 王冰冰：13806783716

交通信息：金华站到酒店约 3.8 公里，打车费用约 20 元。

但我们会积极为你服务尽可能保证接站；



### 2015 年 10 月 23 日会议主题日

会议地点：浙江省金华市婺城区金华国贸景澜大饭店

建议出行方案：（10 月 20 日前请参会人员将行程安排通知会议组）

- 1、由出发地航班至义乌机场接机；（不建议至杭州）
- 2、由出发地至上海虹桥机场，站内转乘至金华高铁；
- 3、由出发地乘坐高铁直接到金华高铁站。

### 2015 年 10 月 24 日-25 日基地考察

考察方案（参会人员需额外缴纳 200 元）：

Time 时间	Agenda 日程
10 月 24 日	千岛湖——石斛种植基地
10 月 25 日	诸葛八卦村——灵芝种植基地 参观浙江尖峰健康科技有限公司

## 聚焦热点

- ❖ 弘扬中医药传统文化，推动中药饮片产业发展，就目前中药饮片标准、市场流通、炮制工艺等方面存在的质量参差不齐、标准混乱无序等诸多问题，如颗粒饮片、即食饮片、冻干饮片、复合配方饮片等中药饮片新概念、新产品面临国家政策不明晰、各省扶持管制不统一的现象，我们站在岔路口的中药饮片精英们应当如何选择，如何应对呢？
- ❖ 特将行业专家集聚金华，共同研讨关于中国中药饮片国际商务标准。
- ❖ 优化政策、产业、人才、信息等资源的重组，科技创新，提升中药饮片标准化与国际接轨，增强中国中药饮片行业的国际竞争力与影响力。
- ❖ 传承中华医药精髓，立足行业前沿，打造中国中药饮片行业的权威性独有专家交流平台，全力推动中药饮片产业发展。
- ❖ 最惬意的季节，与您相约八婺之城——金华，深度学习沟通，岂可错过！

## 谁应参会

渴望从中药饮片恶性竞争中突围的精英们，前来寻找灵感！

- 1、 中药饮片生产企业负责人/质量负责人/研发负责人；
- 2、 中药饮片国际、国内流通领域中所有相关的从业人员；
- 3、 关注中药饮片现行政策和未来发展趋势的相关人员；
- 4、 面临中药饮片常规飞行检查的相关人员；
- 5、 涉足药食同源中药饮片产品开发的相关人员；
- 6、 希望进入中药材、中药饮片行业的投资人和机构。

## 会议背景

- ❖ 中国中药饮片创新与发展论坛以国际饮片商务标准讨论为主题，加快中药饮片品牌建设和对外合作交流。
- ❖ 目前中药饮片在质量标准、市场流通、炮制工艺等方面质量参差不齐，标准混乱无序等诸多问题。如：
- ❖ 颗粒饮片：目前全国批准的颗粒饮片企业只有六家，2015年甘肃省出台政策要严格管理，浙江省出台政策2016年要全面放开；
- ❖ 粉末饮片：中智科技近年来大规模进行破壁开发，但有人认为不是所有的中药饮片都适合破壁，而贵州省多家中药饮片企业，在政府扶持下迅速跟进；
- ❖ 即食饮片：产品种类不断拓宽，但市场认知度褒贬不一；
- ❖ ※复合配方饮片：有人提议模仿日本汉方制剂如：四君子汤、四物汤等直接归入颗粒饮片，但这会与国家现行颗粒剂管理规定相冲突。
- ❖ 冻干饮片：为提高中药饮片鲜品使用率，近年来冻干饮片发展迅猛，但国家政策没有明确规定，众多企业还处于纠结状态。

面对复杂局面，针对近年中药饮片产业年均30%的增长率市场机会，而大部分企业经营的市场状况还是小散作坊式的模式，特邀行业首脑、企业老总、资深研究员、营销专家、中药饮片运营商集聚金华，探讨中药饮片产业发展新思路。

通过多渠道媒体宣传，全方位政策解读，志在把中国中药饮片创新与发展论坛打造成中医药行业专业性盛会，我们期待您的参与，共同传承中医药文化、呵护健康、造福社会。

**主办单位：**中国医保商会

**承办单位：**浙江尖峰健康科技有限公司      浙江省中药饮片产业协会

**协办单位：**中国中药饮片网

## 报名细则及会议费

### 报名：

- 1、现场报名
- 2、微信报名
- 3、报名回执表

注：所收取会议费均提供正式会议通知及合规的会议费发票。

会务组：0579-82258597

徐玉婷：18158378058      王冰冰：13806783716

邮 箱：xyt@jfhhealth.com      wangbb@jfhhealth.com

### 会议费标准：

9月15日前报名者：每人800元

10月15日前报名者：每人1000元

10月16日-20日报名者：每人1200元

(日期均以汇款到账日为准)

报名截止日期10月20日，现场报名者一律：每人1500元

会议费包含注册费、资料费、茶点费、会议晚宴。

参会人员如要参加考察需要额外缴纳200元整。

### 付费方法：

中国中药饮片创新与发展论坛会议及活动通知由会务处：浙江尖峰健康科技有限公司发布并接受报名/付费，所有会议费收取均提供正式会议通知和合规的会议费发票。

会议费缴纳方式：建议尽量选择公对公汇款或转账

方式一 公对公汇款：发票抬头必须与汇款帐户名称一致，并按到帐金额开发票。

方式二 私对公汇款：个人汇款时必须备注用途说明。

方式三 现金缴纳：以现金方式缴纳给现场报名处，会后以收据换取发票。

方式四 刷卡缴纳：目前仅支持储蓄卡或借记卡

（注：因近期建设银行严格限制咨询类企业的 POS 机在异地的刷卡行为，故暂不支持信用卡，敬请谅解！）

对公账户信息：

户 名：浙江尖峰健康科技有限公司

账 户： 33001676735059686868

开户银行： 金华市建行营业部

税 号： 330702054203057

要求会员提供发票抬头（公对公汇款，发票抬头需与汇款银行一致）

### 机构或企业赞助方案

金牌赞助商：浙江天甘科技有限公司

赞助金额：4 万人民币

会议赞助商礼遇：

- 金牌赞助商可以免费讲授配方颗粒的全自动化生产相关中药饮片知识讲座，时长 15 分钟；
- 金牌赞助商获得会议主持人的开场鸣谢（如：感谢 CCC 对本场论坛的全程赞助）；
- 活动所有对外资料、宣传册、海报等宣传材料，宣传广告（平面、电视）中，均出现金牌赞助商；
- 获赠价值 1500 元的嘉宾票 4 张，所有赠票会务组将加盖“赠票”字样，乙方不得有偿转让和出售；（注：嘉宾票 1500 元/人，含注册费、资料费、茶点费、会议晚宴）；
- 在大会指定网站《中国中药饮片网》显著位置发布企业名称或



LOGO 不少于一个月；

- 晚宴特别鸣谢并邀请金牌赞助商代表上台讲话，时长 5 分钟；
- 金牌赞助商宣传资料可与会务资料一起赠送给参会的嘉宾；
- 会议现场提供金牌赞助商广告牌 2 块（尺寸另定）；
- 会后获得大会的成果资料、数据库和其他后续服务。
- 企业其他具体要求，双方协商。

## 战略合作伙伴

赞助金额：2 万人民币

- 战略合作伙伴获得会议主持人的开场指名鸣谢（如：感谢 CCC 对本场论坛的全程赞助）；
- 活动所有对外资料、宣传册、海报等宣传材料，广告宣传（平面、电视）中，均出现战略合作伙伴单位；
- 获赠价值 1500 元的嘉宾票 2 张，所有赠票会务组将加盖“赠票”字样，乙方不得有偿转让和出售；（注：嘉宾票 1500 元/人，含注册费、资料费、茶点费、会议晚宴）；
- 在大会指定网站《中国中药饮片网》显著位置发布企业名称或 LOGO 不少于一个月；
- 战略合作伙伴宣传资料可与会务资料一起赠送给参会的嘉宾；
- 会议现场提供战略合作伙伴广告牌 2 块（尺寸另定）；
- 会后获得大会的成果资料、数据库和其他后续服务。
- 企业其他具体要求，双方协商。

**支持会议单位：**常州市创干微波干燥设备有限公司

赞助金额：1 万人民币

- 活动所有对外资料、宣传册、海报等宣传材料，广告宣传（平面、

电视) 中, 均出现支持会议单位;

- 获赠价值 1500 元的嘉宾票 1 张, 所有赠票会务组将加盖“赠票”字样, 乙方不得有偿转让和出售; (注: 嘉宾票 1500 元/人, 含注册费、资料费、茶点费、会议晚宴);
- 在大会指定网站《中国中药饮片网》显著位置发布企业名称或 LOGO 不少于一个月;
- 会议现场提供战略合作伙伴广告牌 1 块 (尺寸另定);
- 会后获得大会的成果资料、数据库和其他后续服务。

企业其他具体要求, 双方协商。

注: 以上赞助方案可能会根据实际情况进行适当调整, 以最终协议内容为准。

## 会议参会报名表格回执

请务必填写以下表格，并传真或以电子邮件发至尖峰健康

会务组：0579-82258597

徐玉婷：18158378058      王冰冰：13806783716

邮 箱：xyt@jfhealth.com      wangbb@jfhealth.com

参会代表报名信息登记表			
姓名		性别	
手机号		微信号	
单位名称		职务	
工作地址		邮箱	
考察基地	方案一 <input type="checkbox"/> 前往 <input type="checkbox"/> 残忍拒绝	方案二 <input type="checkbox"/> 前往 <input type="checkbox"/> 残忍拒绝	
参会代表 签 名		年      月      日	

如会员有发票需要，应填写以下表格（注：以下内容均为必填项）

缴纳方式、发票信息			
姓名		单位名称	
发票抬头		发票内容	会务费
发票邮寄地址		联系电话	
缴费方式		缴费选择	
开户银行及账号 (选填项)		税务登记号 (选填项)	